

CARTA DE ADESÃO

Eu, _____, CEO e/ou representante da empresa _____, venho por meio desta, nesta data, oficializar a adesão ao Movimento Vem Falar de Vida, voltado à conscientização sobre o câncer de mama no Brasil.

O Movimento Vem Falar de Vida

Com mais de 60 mil novos casos registrados por ano, o **câncer de mama** é o tipo mais frequente de câncer entre as mulheres (INCA). Os avanços da medicina têm diversificado a oferta de tratamentos e práticas para os cuidados com a saúde, e aumentado a sobrevivência das pacientes da doença, tenham sido elas diagnosticadas no estágio inicial ou avançado. A evolução, contudo, não mudou a percepção sobre o câncer, que continua sendo o maior medo dos brasileiros (Datafolha).

A **Roche** fez parte da revolução do tratamento do câncer de mama, apresentando soluções inovadoras para a doença desde 1998, e segue na busca incessante por compreender a necessidade de cada mulher em sua trajetória, de forma inovadora e completa, sem deixar nenhuma paciente para trás. Ciente de que os cuidados com a saúde da mulher devem ser priorizados durante todo o ano e de que muitas brasileiras ainda não possuem acesso à informação ou acolhimento relacionado à doença, em 2020, a **Roche convida você, sua empresa, instituição ou associação a fazer parte do Movimento Vem Falar de Vida!**

O movimento reunirá diferentes apoiadores em prol de um mesmo propósito: levar informação de qualidade sobre o câncer de mama à sociedade, conscientizando e acolhendo pessoas que convivem com a doença.

Manifesto

Se você pensa em uma sentença de morte quando recebe a notícia de que alguém está com câncer de mama, saiba que isso cada vez mais deixa de ser verdade para muitas mulheres a partir dos avanços da medicina. Em atenção a milhares de mulheres que lidam com a doença em seu dia a dia e àquelas que ainda receberão o diagnóstico, a sociedade brasileira precisa enfrentar o estigma e o medo e continuar construindo caminhos para o acesso aos cuidados mais adequados nos momentos certos. Nosso convite é fazer tudo isso falando de vida, de forma autêntica, com informação e leveza porque - antes, durante e depois do câncer - existe uma pessoa única com suas fortalezas e fragilidades. A partir deste movimento pelo autocuidado e pelo cuidar do outro diante do câncer de mama, nossas ambições são contribuir para o diagnóstico precoce e para o gerenciamento adequado da doença, buscando maiores chances de cura e controle. Queremos ouvir, conectar e ampliar vozes, propondo e participando de pequenas e grandes ações em um movimento forte, transformador e contínuo, à altura de seu desafio. Atuaremos por meio do diálogo, da colaboração, de reflexões e ações complementares. Uma inspiração que se concretiza e se multiplica.

Vem com a gente, vem falar de vida

Missão

Articular empresas, instituições, associações e sociedade, para a disseminação de informações de qualidade sobre o câncer de mama e fomento de ações que incentivem o diagnóstico precoce da doença.

O que o Movimento Vem Falar de Vida propõe

Com lançamento previsto para setembro de 2020, o movimento Vem Falar de Vida será uma rede de propósito compartilhado e visa catalisar a participação de diferentes empresas, instituições, associações e sociedade em prol das pacientes de câncer de mama por meio de quatro pilares:

1. **Informar:** como contrapartida, empresas associadas ao Movimento receberão um pacote de comunicações sobre o câncer de mama que poderá ser reverberado em seus canais. As peças contam apenas com a identidade visual do movimento, sem a inserção da marca Roche.
2. **Conectar:** o movimento também conectará ações próprias, patrocinadas ou relacionadas à causa em um hub de informações digitais, criando uma agenda relevante à saúde da mulher
3. **Reverberar:** por meio da #VemFalardeVida e curadoria de conteúdo, o movimento ampliará a voz de todos os envolvidos reverberando conteúdos e ações via site e redes sociais próprios e também da rede de apoio e reverberação (empresas, instituições) que se formará a partir do movimento.
4. **Agir:** o movimento também prevê o fomento a ações que facilitem o diagnóstico precoce na sociedade, como o incentivo a realização do câncer de mama

Nosso compromisso com o alcance da Agenda 2030

O Movimento Vem Falar de Vida reforça o compromisso com o enfrentamento de desafios para o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente o ODS 3, que discorre sobre saúde e bem-estar e o ODS 17, que estabelece a importância das parcerias em prol do cumprimento das metas. Além disso, endereça também nossa responsabilidade para com o cumprimento dos UN WEPs, neste caso especialmente o terceiro princípio, que visa garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens trabalhadores.

Compromissos da Empresa Signatária

Ao aderir ao Movimento Vem Falar de Vida, a empresa se compromete a:

- a) Divulgar as peças de comunicação disponibilizadas pelo Movimento Vem Falar de Vida, se comprometendo a, minimamente, 6 divulgações/ano, em seu site e redes sociais próprios;

- b) Utilizar o selo e a #VemFalardeVida em todas as divulgações relacionadas ao Movimento e/ou ao tema câncer de mama;
- c) Avaliar a possível implementação de ações opcionais propostas como fomento ao diagnóstico precoce do câncer de mama;
- d) Utilizar a identidade do movimento #VemFalardeVida exclusivamente em divulgações relacionadas à conscientização sobre o câncer de mama, com informações cientificamente comprovadas;
- e) Responsabilizar-se legalmente por todo conteúdo autoral, produzido pela empresa signatária, sobre o tema. O movimento Vem Falar de Vida se responsabilizará legalmente pelo pacote de comunicações que será disponibilizado às empresas signatárias;
- f) Conferir à Roche o direito de uso do logo da marca e citação do nome da empresa como signatária e apoiadora do movimento;
- e) Incluir o logo da empresa signatária apenas em peças de comunicação cujas ações sejam realizadas/promovidas diretamente pela empresa signatária. As peças cedidas pelo movimento Vem Falar de Vida para reverberação não contarão com o logo de nenhuma marca e não deverão ser alteradas

Compromissos do Movimento Vem Falar de Vida

A Movimento Vem Falar de Vida se compromete, voluntariamente, a:

- a) Oferecer peças de comunicação, revisadas por equipe médica, voltadas à saúde da mulher, sobretudo no que se refere ao diagnóstico precoce do câncer de mama, para a disseminação gratuita das empresas;
- b) Gerenciar calendário de agenda pertinente à conscientização sobre o câncer de mama em hub digital hospedado no portal mulherconsciente.com.br;
- c) Mapear e compartilhar, proativamente, ações que fomentem o diagnóstico precoce para a avaliação das empresas signatárias;

- d) Reverberar conteúdos divulgados por meio da #vemfalardevida via site e redes sociais próprios, além de compartilhá-los com as demais empresas do movimento para que também possam fazer os compartilhamentos que acharem pertinentes.

Observações gerais

A adesão ao movimento Vem Falar de Vida é voluntária e **não** implica nenhum comprometimento financeiro mandatório, devendo as empresas fundadoras apenas se responsabilizarem pela disseminação dos conteúdos relacionados ao câncer de mama, disponibilizados pelo movimento, ao seu público interno e/ou sociedade.

A participação no movimento Vem Falar de Vida se dá por tempo indeterminado e pode ser revogada a qualquer momento pelas empresas fundadoras. Novos membros poderão integrar o movimento a qualquer momento.

O movimento não tem a pretensão de substituir as responsabilidades das instituições públicas detentoras das obrigações de garantir os direitos relacionados à saúde da mulher em todas as suas esferas, em especial de garantir que as cidadãs vivam uma vida livre da violência.

São Paulo, _____ de _____ de 2020.

Empresa signatária:

Nome da empresa:

Nome:

Mantenedora:

Nome da empresa: Roche Farma Brasil

Roche Farma Brasil