

## **CARTA DE ADESÃO**

Eu, na qualidade de CEO e/ou representante da empresa aderente, **ao realizar o cadastro da empresa que represento na Plataforma** do Movimento Vem Falar de Vida, oficializo a nossa adesão ao Movimento, voltado à conscientização sobre o câncer de mama no Brasil, aceitando integralmente as condições constantes na presente Carta de Adesão.

### **O Movimento Vem Falar de Vida**

Com mais de 60 (sessenta) mil novos casos registrados por ano, o **câncer de mama** é o tipo mais frequente de câncer entre as mulheres (INCA). Os avanços da medicina têm diversificado a oferta de tratamentos e práticas para os cuidados com a saúde e aumentado a sobrevida das pacientes da doença, tenham sido elas diagnosticadas no estágio inicial ou avançado. A evolução, contudo, não mudou a percepção sobre o câncer, que continua sendo o maior medo dos brasileiros (Datafolha).

A **Roche** faz parte da revolução do tratamento do câncer de mama, apresentando soluções inovadoras para a doença desde 1998, e segue na busca incessante por compreender a necessidade de cada mulher em sua trajetória, de forma inovadora e completa, sem deixar nenhuma paciente para trás. Ciente de que os cuidados com a saúde da mulher devem ser priorizados durante todo o ano e de que muitas brasileiras ainda não possuem acesso à informação ou acolhimento relacionado à doença, a **Roche convida você, sua empresa, instituição ou associação a fazer parte do Movimento Vem Falar de Vida!**

O movimento reúne diferentes apoiadores em prol de um mesmo propósito: levar informação de qualidade sobre o câncer de mama à sociedade, conscientizando e acolhendo pessoas que convivem com a doença.

### **Manifesto**

Se você pensa em uma sentença de morte quando recebe a notícia de que alguém está com câncer de mama, saiba que isso cada vez mais deixa de ser verdade para muitas mulheres a partir dos avanços da medicina. Em atenção a milhares de mulheres que lidam com a doença em seu dia a dia e àquelas que ainda receberão o diagnóstico, a sociedade brasileira precisa enfrentar o estigma e o medo e continuar construindo caminhos para o acesso aos cuidados mais adequados nos momentos certos. Nosso convite é fazer tudo isso falando de vida, de forma autêntica, com informação e leveza porque - antes, durante e depois do câncer - existe uma pessoa única com suas fortalezas e fragilidades.

A partir deste movimento pelo autocuidado e pelo cuidar do outro diante do câncer de mama, nossas ambições são contribuir para o diagnóstico precoce e para o gerenciamento adequado da doença, buscando maiores chances de cura e controle. Queremos ouvir, conectar e ampliar vozes, propondo e participando de pequenas e grandes ações em um movimento forte, transformador e contínuo, à altura de seu desafio. Atuaremos por meio do diálogo, da colaboração, de reflexões e ações complementares. Uma inspiração que se concretiza e se multiplica.

Vem com a gente, **Vem Falar de Vida!**

### **Missão**

Articular empresas, instituições, associações, entidades de classe e sociedade, para discussões e

disseminação de informações de qualidade sobre o câncer de mama, em diversas etapas, incluindo desde o diagnóstico até a fase de tratamento, bem como fomento de ações que incentivem o diagnóstico precoce da doença.

### **O que o Movimento Vem Falar de Vida propõe**

Desde em setembro de 2020, o movimento Vem Falar de Vida consiste em uma rede de propósito compartilhado que visa catalisar a participação de diferentes empresas, instituições, associações, entidades de classe e sociedade em prol das pacientes com câncer de mama por meio de 04 (quatro) pilares:

1. **Informar:** como contrapartida, todos os associados ao Movimento têm disponível um pacote de comunicações sobre o câncer de mama que poderá ser reverberado em seus canais. As peças contam apenas com a identidade visual do Movimento, sem a inserção da marca **Roche**;
2. **Conectar:** o Movimento também conecta ações próprias, patrocinadas ou relacionadas à causa em um hub de informações digitais, criando uma agenda relevante à saúde da mulher;
3. **Reverberar:** por meio da #VemFalardeVida e curadoria de conteúdo, o Movimento amplia a voz de todos os envolvidos reverberando conteúdos e ações via site e redes sociais próprios e também da rede de apoio e reverberação (empresas, instituições) do Movimento;
4. **Agir:** o Movimento também prevê o fomento a ações que ampliem a discussão sobre o câncer de mama em diferentes pontos e esferas na sociedade.

### **Nosso compromisso com o alcance da Agenda 2030**

O Movimento Vem Falar de Vida reforça o compromisso com o enfrentamento de desafios para o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), principalmente o ODS 3, que discorre sobre saúde e bem-estar e o ODS 17, que estabelece a importância das parcerias em prol do cumprimento das metas. Além disso, endereça também nossa responsabilidade para com o cumprimento dos UN WEPs, neste caso especialmente o terceiro princípio, que visa garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens trabalhadores.

### **Compromissos da Empresa Signatária**

Ao aderir ao Movimento Vem Falar de Vida, a empresa se compromete a:

- a) Divulgar as peças de comunicação disponibilizadas pelo Movimento Vem Falar de Vida, para seus colaboradores, em seu site e/ou redes sociais próprios;
- b) Utilizar o selo e a #VemFalardeVida em todas as divulgações relacionadas ao Movimento e/ou ao tema câncer de mama;
- c) Avaliar a possível implementação de ações opcionais propostas pelo Movimento;
- d) Utilizar a identidade do Movimento #VemFalardeVida exclusivamente em divulgações relacionadas à conscientização sobre o câncer de mama, com informações cientificamente comprovadas;

- e) Responsabilizar-se legalmente por todo conteúdo autoral, produzido pela empresa signatária, sobre o tema. O Movimento Vem Falar de Vida se responsabilizará legalmente pelo pacote de comunicações que será disponibilizado às empresas signatárias;
- f) Conferir à **Roche** o direito de uso do logo da marca e citação do nome da empresa como signatária e apoiadora do Movimento;
- g) Incluir o logo da empresa signatária apenas em peças de comunicação cujas ações sejam realizadas/promovidas diretamente pela empresa signatária. As peças cedidas pelo Movimento Vem Falar de Vida para reverberação não contarão com o logo de nenhuma marca e não deverão ser alteradas;
- h) Não requerer e/ou aceitar qualquer tipo de retorno financeiro/pagamento relacionado à divulgação do Movimento, incluindo, mas não se limitando à venda de produtos com a marca do Movimento.

### **Compromissos do Movimento Vem Falar de Vida**

O Movimento Vem Falar de Vida se compromete, voluntariamente, a:

- a) Oferecer peças de comunicação, revisadas por equipe médica e outras áreas especializadas, voltadas à saúde da mulher, sobretudo no que se refere ao diagnóstico precoce do câncer de mama, para a disseminação gratuita das empresas;
- b) Gerenciar calendário de agenda pertinente à conscientização sobre o câncer de mama em hub digital hospedado no portal "*mulherconsciente.com.br*";
- c) Mapear e compartilhar, proativamente, ações que fomentem a discussão sobre o câncer de mama, em diversas etapas, como o diagnóstico, tratamento, rede de apoio e outros;
- d) Reverberar conteúdos divulgados por meio da #VemFalardeVida via site e redes sociais próprios, além de compartilhá-los com as demais empresas do Movimento para que também possam fazer os compartilhamentos que acharem pertinentes.

### **Observações gerais**

A adesão ao Movimento Vem Falar de Vida é voluntária e **não** implica nenhum comprometimento financeiro mandatório, devendo as empresas fundadoras apenas se responsabilizarem pela disseminação dos conteúdos relacionados ao câncer de mama, disponibilizados pelo Movimento, ao seu público interno e/ou sociedade.

A participação no Movimento Vem Falar de Vida se dá por tempo indeterminado e pode ser revogada a qualquer momento pelas empresas fundadoras. Novos membros poderão integrar o Movimento a qualquer momento.

O Movimento não tem a pretensão de substituir as responsabilidades das instituições públicas detentoras das obrigações de garantir os direitos relacionados à saúde da mulher em todas as suas esferas, em especial de garantir que as cidadãs vivam uma vida livre da violência.